

BIG HAPPY CHOICE

Cendrier de vote grande capacité



Fabriqué en France



Entreprise à Mission



Le cendrier pédagogique, une manière ludique d'atteindre l'objectif ZÉRO MÉGOT !

Le mégot comme moyen de réponse pour engager les fumeurs au bon geste.

Visible, coloré et disposant d'un grand espace dédié à la communication, le Big HappyChoice est l'allié des rues propres et des espaces sans mégots.

Le cendrier est habillé de stickers interchangeables afin d'orienter encore davantage l'acte de tri, partager un message environnemental et/ou de sensibilisation.

Inclus avec le Big HappyChoice :

- Système de fixation mural par vis ou collier de serrage (pour poteau ou mobilier urbain)
- Clé triangle
- Jeu de 2 stickers : 1 question horizontale / 1 message de sensibilisation vertical



1 mégot
1 vote
1 geste pour la planète



Jeter son mégot dans un endroit adapté, c'est le geste à adopter.
#MonMégot Où_Il_Faut



Caractéristiques techniques

Fabrication :
Française, en circuit court, avec des matériaux **recyclés** et **recyclables**.
Produits sur nos 2 sites, l'un en région **Pays de la Loire** et l'autre en **Centre Val de Loire**.

Durabilité : Éco-conception, grande qualité de fabrication et de finition, résistant et sécurisé, pour un objectif de durabilité visé de 7 ans minimum

Système de vidage : Très simplement, avec la clé triangle qui est fournie, déverrouillez la colonne à vider et glissez-la vers le bas.
Il n'y a aucun contact avec les mégots.

Coloris : Jaune de chrome – RAL 1007

Contenance mégots : 2 300 mégots

Contenance litres : 4,2 litres

Poids : 9,5 kg

Dimensions : (H x L x P) 65 x 35 x 7 cm

Dimensions stickers :

- Zone haute horizontale : 30,5 x 12,5 cm
- Zone centrale verticale : 36,5 x 12,5 cm

Matériaux : Acier électrozingué, finition par thermolaquage, colonnes en inox, verre trempé sécurit 4mm résistant à la chaleur

Cendrier Haute résistance



UV



Intempéries



Rouille



Sel

HappyLoop est une marque Française, située en Indre-et-Loire (37).

Création en 2016 par Ecophyse, entreprise à mission indépendante, spécialiste de la valorisation des déchets.

Par leur approche ludique inspirée du nudge, les produits HappyLoop interpellent l'utilisateur, le sensibilisent et l'engagent dans le geste de tri.

Nous considérons que la finalité de nos actions va dans le sens du bien commun : le tri, le recyclage, la protection de notre planète.

"Visible, ludique et incitatif, le cendrier de vote favorise le changement des comportements.."

Louis Roucher, Responsable développement HappyLoop



HappyLoop
Route de la Chartre-sur-le-Loir
37370 Neuvy-le-Roi
+02 47 24 49 18

